

KRZYSZTOF ZAWADZKI



Adres: ul. Kluczborska,
31-271 Kraków
Data urodzenia: 13 grudnia 1985
Telefon: 790 808 845
E-mail: info@krzysztofzawadzki.net



DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

01.2010 - obecnie

Novem Sp. z o.o., Key Account Manager

Obowiązki:

- planowanie, realizacja i optymalizacja kampanii efektywnościowych w Internecie
- prowadzenie niestandardowych projektów i akcji specjalnych dla klientów
- tworzenie ofert dla Klientów
- przygotowywanie makiet stron
- wyszukiwanie nowych możliwości promocji programów afiliacyjnych
- praca z klientami, m.in.: Aviva, Empik School, Speak Up, home.pl, ING Bank Śląski, Militaria.pl, SkyCash, Blow

Najciekawsze projekty:

- stworzenie programu prowizyjnego dla home.pl (polecaj.home.pl)
- wdrożenie gry "Auto zagadka" na Facebooku dla Avivy
- wdrożenie mechanizmu konkursowego dla SkyCash wykorzystującego API aplikacji

11.2008 - 03.2009

Emmerson S.A., Web Developer / Grafik DTP

Obowiązki:

- projektowanie grafiki do raportów i analiz
- projektowanie i koordynacja wysyłki mailingów

Wprowadzone innowacje:

- zaprojektowanie newslettera firmowego "Real Estate News", który jest w dalszym ciągu publikowany w niezmienionej formie
- zmodernizowanie strony WWW działu badań i analiz
- wdrożenie systemu do wysyłki mailingu do klientów firmy

05.2008 - 10.2008

MBL UK Scotland, Web Developer

Obowiązki:

- kodowanie stron WWW (XHTML, CSS, PHP)
- pozycjonowanie i marketing w Google

Istotne wydarzenia:

Model biznesowy MBL UK polega na sprzedawaniu prostych stron WWW dla małych i średnich firm przez call center. Wprowadziłem tam system szablonów stron, co znacznie przyspieszyło proces produkcji i sprzedaży witryn klientom.

EDUKACJA

03.2009 - 07.2009

Pforzheim Hochschule,
International Business, stypendium Erasmus w Niemczech

10.2007 - 07.2008

University of the West of Scotland,
BSc Multimedia Technology with Distinction, program Direct Entry

10.2004 - 09.2009

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
kierunek Informatyka i Ekonometria, specjalność Informatyka Ekonomiczna
Temat pracy magisterskiej: "E-commerce przez pryzmat teorii o bogactwie mediów"

DZIAŁALNOŚĆ DODATKOWA

2009 - 2011

htmluj.pl - cięcie i kodowanie grafiki, właściciel

Obowiązki:

- przygotowanie koncepcji serwisu
- zaprojektowanie i wdrożenie strony htmluj.pl
- prowadzenie serwisu, obsługa klientów
- współpraca z programistami i grafikami

10.2007 - 07.2008

University of the West of Scotland, praca w samorządzie studenckim

12.2006 - 12.2007

aeportal.pl - pomoce naukowe dla studentów, współtworzenie serwisu

ZNAJOMOŚĆ OPROGRAMOWANIA

Excel, Word, PowerPoint, CRM Zoho, aplikacje Google
Photoshop, InDesign, Flash, Illustrator

bardzo dobra
dobra

ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW PROGRAMOWANIA

HTML, CSS
Konfiguracja Wordpressa, JavaScript (jQuery)
PHP

bardzo dobra
dobra
podstawowa

JĘZYKI OBCE

angielski poziom C2 (zaawansowany)
niemiecki poziom B1 (średnio zaawansowany)

ZAINTERESOWANIA

Nowe technologie, marketing internetowy, gitara elektryczna, basowa, home-recording,
film, fotografia analogowa, podróże, siatkówka